



# Garderop ai

Raqamli garderingiz — har kuni, har mavsum

O'zbekistondagi birinchi AI-powered kiyim boshqaruv platformasi

**20,000+**

1 yilda maqsadli foydalanuvchi

**3 tarif**

Bepul · Pro · Family

**12 hafta**

Birinchi versiya muddati

# Odamlar har kuni kiyim tanlashda qiynaladi

## X Har kuni 15-20 daqiqa yo'qotiladi

Kiyim tanlash — yiliga 100+ soat. Bu vaqtni oilaga, ishga, o'zingizga sarflash mumkin edi.

## X Javondagi kiyimlarning 30% unutiladi

Ko'pchilik kiyimlarini eslab qola olmaydi. Natijada yangi kiyim sotib oladi — lekin eski kiyimlar javonda.

## X Ob-havo va kiyim mos kelmaydi

Ertalab tanlangan kiyim tushda issiq, kechqurun sovuq bo'lishi mumkin. Bu noqulaylik har kuni takrorlanadi.

## X Oila kiyimlarini boshqarish qiyin

Farzandlar, er-xotin — har birining kiyimini alohida eslab, tartiblab yurish ota-onalar uchun katta yuk.

*O'zbekistonda bu muammolarni hal qiluvchi ixtisoslashgan ilova yo'q — Garderop ai birinchi bo'ladi*

# Telefondan javondagi barcha kiyimlaringiz — tartibli, aqlli, qulay

01

## Raqamli javon

Barcha kiyimlaringizni rasm bilan qo'shing. Mavsum, rang, tur bo'yicha tartiblang.

02

## AI kiyim maslahatchi

Ob-havoni ko'rib, kiyimlaringizdan eng mos kombinatsiyani tavsiya qiladi.

03

## Butun oila uchun

Farzandlar, er, xotin — hammaning kiyimini bitta ilovadan boshqaring.

04

## Kiyim tarixi va rejasi

Qaysi kuni nima kiydingiz — kalendarda. Kelgusi haftani ham rejalashtiring.

05

## Tahlil va maslahat

Qaysi kiyimlar kam kiyilyapti — ilova o'zi aytadi. Javonni yangilash vaqti kelganini bilasiz.

06

## Aqlli eslatmalar

"Bugun havo issiq — engil kiyim kiy", "Qish keldi — qishki kiyimlarni tayyorla" va boshqalar.

# Hayotni qanday o'zgartiradi?

## GARDEROPSIZ — Hozirgidek

- X Har kuni 15-20 daqiqa kiyim tanlaydi
- X Javondagi kiyimlarning 30% unutiladi
- X Ob-havoga mos kiyim tanlay olmaydi
- X Farzand kiyimini unutib qo'yadi
- X Kiyim bor, lekin nima kiysam bilmaydi
- X Har mavsumda kiyimlar chalkash bo'ladi

## GARDEROP BILAN — Yangicha

- ✓ 30 soniyada AI tavsiya — tayyor outfit
- ✓ Barcha kiyimlar rasm bilan ko'rinadi
- ✓ AI ob-havoni ko'rib mos kiyim tanlaydi
- ✓ Farzand kiyimlari alohida bo'limda
- ✓ Javon tartibli, har kiyim o'z joyida
- ✓ Mavsum filtri — bir bosishda qish/yoz

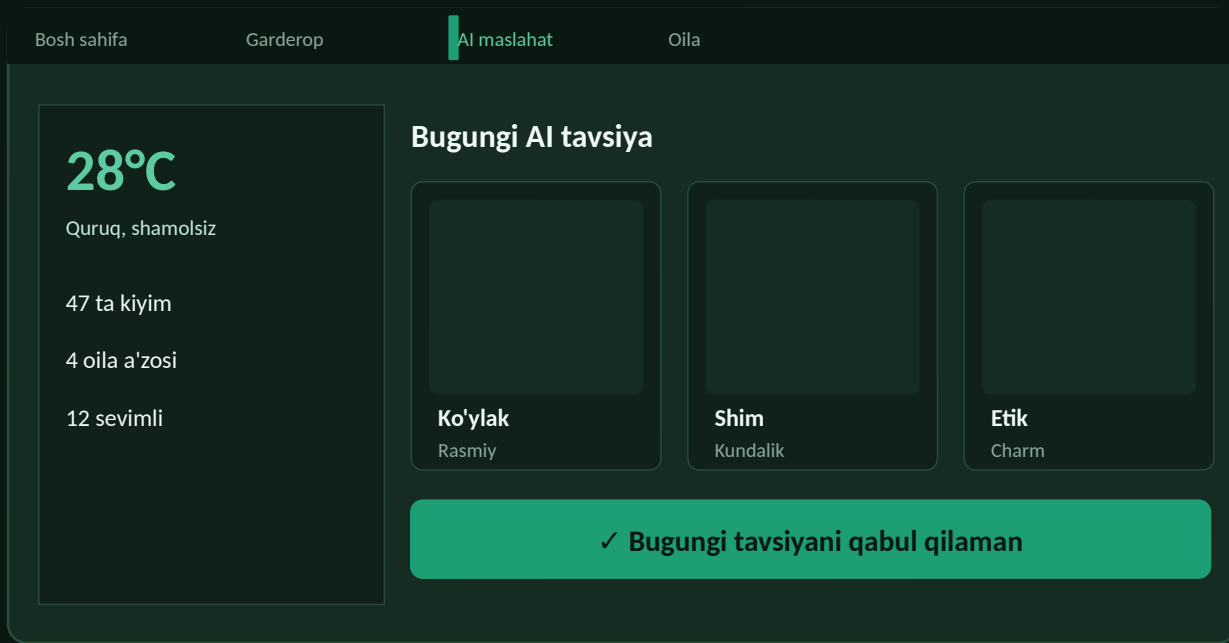
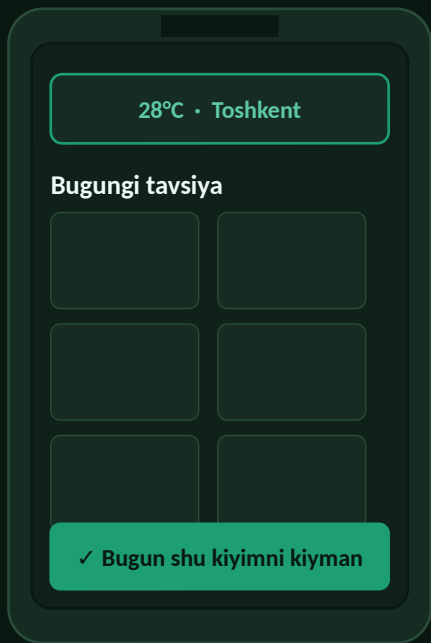
# Har kuni ertalab — shaxsiy uslub maslahatchingiz



## Tavsiya namunasi





"Bugun Toshkentda 12°C, bulutli va ozgina shamol bor. Sizing garderobing asosida eng qulay tanlov: qora kulrang pullover ko'ylak + ko'k jinsingiz + qo'ng'ir charm etikingiz. Ustiga engil palto ham oling — kechqurun yomg'ir ehtimoli bor."

# Premium interfeys — telefon, planshet, kompyuter



# Butun oila uchun — bitta ilova, to'liq nazorat

## Oila profili

 D	<b>Dada</b> 47 kiyim	→
 O	<b>Ona</b> 62 kiyim	→
 O	<b>O'g'il</b> 31 kiyim	→
 Q	<b>Qiz</b> 44 kiyim	→

1

### Har a'zo alohida profil

Dada, ona va farzandlar kiyimlari aralashmaydi. Har biri o'z javonida.

2

### Oila uchun AI tavsiya

"Bugun hammaga mo'tadil kiyim" — sayohat uchun bir vaqtda tavsiya.

3

### Farzandlar rejimi

Bolalar uchun alohida kategoriya. Kiyimlar o'lcham va yoshga qarab tartiblanadi.

4

### Birgalikda boshqarish

Ona ham, dada ham bir-birining kiyimlarini ko'rib, saralash mumkin.

Family Plan: 49,900 so'm/oy — cheksiz oila a'zolari, oila AI tavsiyasi, birgalikda boshqarish

# Investor qanday daromad ko'radi?

01

70%

## Oylik/yillik obuna

- Pro: 29,900 so'm/oy
- Family: 49,900 so'm/oy
- Yillik to'lovda 25% chegirma
- To'lov: Payme + Click

02

15%

## Hamkor do'konlar

- AI tavsiya — do'kon havolasi
- NEXT, LC Waikiki, Uzum Market
- Har xariddan 3-10% komissiya
- Foydalanuvchi uchun qulay

03

10%

## Premium maxsus xizmat

- "Garderopimni tahlil qil" — 19,900 so'm
- Mavsumiy kiyim maslahati
- Sayohat uchun outfit rejasi
- Bir martalik to'lov

04

5%+

## Korporativ shartnomalar

- Kiyim do'konlari uchun B2B
- Korporativ kiyim boshqaruvi
- Oyiga \$100-500
- Keyingi bosqichda — katta potensial

# 1 oy tekin → sotib olmaslik imkonsiz bo'ladi

<b>Kun 1</b> <b>1 oy Pro bepul</b>  Darhol Premium his etadi. Barcha funksiyalar ochiq.	<b>1-7 kun</b> <b>Odatga aylanadi</b>  Har kuni AI tavsiya oladi. Kiyimlarini qo'shadi. Oilasini ulaydi.	<b>8-25 kun</b> <b>Hayotga kirib ketadi</b>  50+ kiyim qo'shilgan. Endi ilovasiz tasavvur qila olmaydi.	<b>Kun 25</b> <b>Ogohlantirish</b>  "Pro 5 kunda tugaydi — 47 ta kiyimdan 17 tasi ko'rinmay qoladi."	<b>Kun 28-29</b> <b>Maxsus taklif</b>  "Yillik Pro: 269,000 so'm — 2 oy tekin. Faqat 48 soat."	<b>Kun 30+</b> <b>Cheklanadi</b>  30 ta kiyim limiti. AI tavsiya — 2 ta/kun. Oila ko'rinmaydi.
--	---	--	---	---	---

30+ kiyim qo'shgan foydalanuvchi Pro sotib olish ehtimoli 3 marta yuqori

# Har bir foydalanuvchi uchun — mos narx va imkoniyat

POPULAR

## Bepul

Sinab ko'rish

## Bepul

- ✓ 30 ta kiyim
- ✓ Asosiy bo'limlar
- ✓ AI tavsiya — kuniga 2 ta
- ✓ 1 oila a'zosi
- ✓ Kunlik kiyim ro'yxati

Bepul boshlash

## Pro

Eng mashhur

# 29,900

so'm/oy

- ✓ Cheksiz kiyim
- ✓ Barcha bo'limlar
- ✓ Cheksiz AI tavsiya
- ✓ 5 oila a'zosi
- ✓ 7 kunlik rejalashtirish
- ✓ Kiyim tahlil va statistika
- ✓ Ertalabki eslatmalar
- ✓ Rasm orqali AI tahlil

Pro boshlash

## Family

Butun oila

# 49,900

so'm/oy

- ✓ Pro dagi hammasi
- ✓ Cheksiz oila a'zolari
- ✓ Oila AI tavsiyasi
- ✓ Oila outfit rejasi
- ✓ Farzandlar maxsus rejimi
- ✓ Birgalikda boshqarish
- ✓ Outfit ulashish
- ✓ Maxsus qo'llab-quvvatlash

Family boshlash

Yillik to'lov: Pro — 269,000 so'm (2 oy bepul) | Family — 449,000 so'm (2 oy bepul)

# 12 oyda nechaga yetamiz?

**20,000+**

Faol foydalanuvchi (12 oy)

**\$9,800**

Oylik daromad (12-oyda)

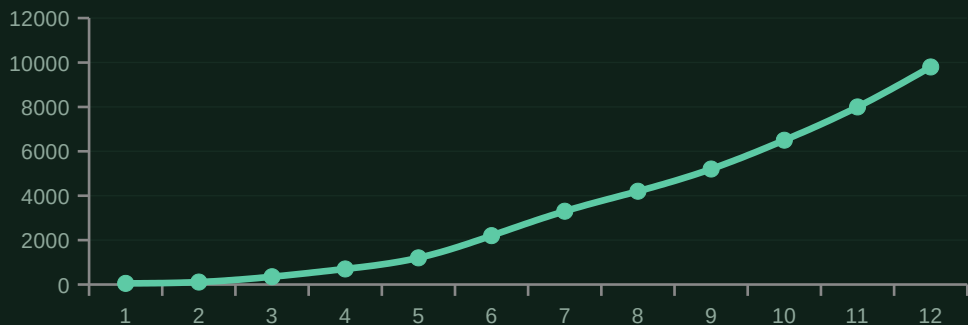
**~80%**

Sof foyda marjasi

**507M+**

Yillik sof foyda (so'm)

Oylik daromad (\$)



Oy	Foydalanuvchi	Obunachi	Oylik daromad
3-oy	1,000	110	\$350
6-oy	5,000	680	\$2,200
9-oy	11,000	1,610	\$5,200
12-oy	20,000	3,000	\$9,800

# O'zbekiston — 36M aholi, raqobat yo'q, bozor ochiq

36M+

O'zbekiston aholi

22M+

Smartfon foydalanuvchi

40M+

Payme + Click

0

Mahalliy raqobatchi

0

O'zbekistonda bu yo'nalishda ixtisoslashgan raqamli garderop ilova mavjud emas — biz birinchi va bozor bizniki

# Asosiy auditoriyalarimiz

60%

## 25-40 yoshli xotin-qizlar

Oilali, kiyimga e'tibor beruvchi, telefon faol — asosiy xaridor va tavsiyachi

25%

## 25-35 yoshli erkaklar

Ish kiyimi va sport kiyimini boshqarmoqchi — Pro rejimning sodiq foydalanuvchisi

15%

## Ota-onalar

Farzandlar kiyimini tartiblab borish — Family Plan asosiy xaridori

# Qanday bosqichlarda rivojlanamiz?



# Garderop ai — premium brend identifikatsiyasi



**Qulay**

Hamma uchun

**Aqli**






AI har kuni

**Oilaviy**

Birgalikda

**Ishonchli**

Xavfsiz

Brand:  Teal  Teal LT  Forest  Amber  White

# MVP va birinchi 1,000 foydalanuvchi uchun moliyaviy yordam

01

## Investitsiya

MVP va birinchi 1,000 foydalanuvchi uchun moliyaviy yordam

02

## Tajriba

Startup va mahalliy bozor bo'yicha bilim va aloqalar

03

## Marketing

Instagram, TikTok, Telegram orqali keng tarqatish

04

## Kengayish

O'zbekistondan keyingi bozorlar uchun strategik ko'mak

20,000+

1 yildagi maqsad

3 tarif

Bepul · Pro · Family

507M so'm

Yillik sof foyda